



LA VOZ DE LA 5G Y LTE DE LAS AMÉRICAS

TELETRABAJO EN AMÉRICA LATINA

SERIE DE ESTUDIOS TIC
PARA EL DESARROLLO

Contenidos

Prólogo	3
Introducción	4
Teletrabajo	7
Características del Teletrabajo	9
Variantes de Teletrabajo	10
Teletrabajo en América Latina.....	15
Portales de Teletrabajo en Mercados Seleccionados de América Latina.....	15
Cantidad de Teletrabajadores Mercados Seleccionados en América Latina - 2014	17
Participación de Teletrabajadores sobre Personas Económicamente Activas Mercados Seleccionados en América Latina – 2014	18
Implementación de Teletrabajo	20
Colombia contará con el 50% de fuerza laboral digital en 2020	20
Conectividad mejora competitividad internacional de las PyME	22
Islas Vírgenes Británicas implementan TIC para analizar mercado laboral.....	22
Entrevista.....	23
SOBRATT aspira a la conformación de una red de Teletrabajo en Brasil.....	23
De cara al futuro... ..	27
Cláusula de exención de responsabilidad	29

PRÓLOGO

América Latina es una región donde convergen realidades que abarcan un gran espacio divergente que incluye a los distintos sectores de la sociedad. Los desafíos a futuro no sólo incluyen cerrar las brechas que tienen que ver con el desarrollo económico, sino también una serie de metas donde también se contemplan la salud, la educación, la seguridad pública, la estabilidad democrática, entre otras.

Dentro de esas metas también se encuentra el despliegue de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se trata de un desarrollo de alcance horizontal que permite la convergencia del trabajo de diferentes sectores para potenciar y mejorar la calidad de vida de los latinoamericanos.

Con ese enfoque, en particular que se basan en el uso de redes de banda ancha inalámbrica, nació BrechaCero.com. Un blog de 5G Americas que busca darle difusión y visibilidad a estas iniciativas. En ese espacio de acceso gratuito se reflejan distintas iniciativas, servicios y tendencia sobre el uso de las tecnologías para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Asimismo, se refleja la participación de analistas y personalidades del sector por medio de columnas y entrevistas.

Como parte de las actividades que BrechaCero.com lleva adelante se destacan también la realización de una serie de documentos centrados en temas específicos. Estos posibilitan un mayor acercamiento sobre el uso de las TIC para potenciar el desarrollo en distintos sectores verticales, convirtiéndose en una herramienta de consulta permanente.

INTRODUCCIÓN

Los distintos países que conforman América Latina cuentan con características comunes en términos socioeconómicos y culturales, aunque también existen diferencias propias de la autonomía de cada uno de ellos. Entre los desafíos comunes a la región existe la necesidad de aumentar el empleo, en particular el empleo formal.

Conseguir niveles de empleo que permitan el desarrollo de la sociedad es una de las cuentas pendientes de la mayoría de las economías de América Latina. La generación de mayores fuentes de trabajo conforma una oportunidad para reducir la brecha socioeconómica que afronta la región. En este sentido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generan una oportunidad para aumentar la creación de empleo en la región.

La globalización y patrones productivos del nuevo milenio abren una serie de oportunidades que tienden a modificar las costumbres y hábitos laborales. Entre ellas se destaca la posibilidad de utilizar las TIC para generar nuevas condiciones de trabajo, creando los entornos necesarios para el desarrollo del Teletrabajo.

La opción de realizar las tareas laborales en locaciones ajenas al empleador tiene diferentes ventajas. Entre ellas sobresalen la reducción de costos y un impacto ambiental positivo. Sin embargo, existen enfoques que consideran que sirve para potenciar el desarrollo social a partir de un aumento en la inclusión laboral para mujeres, jóvenes y discapacitados.

Cabe destacar que uno de los objetivos propuestos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la Agenda para el Desarrollo sostenible 2020, es el de “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”¹. El propio organismo destaca que durante los últimos 25 años se redujo la cantidad de trabajadores que viven en extrema pobreza.

Si bien el organismo destaca que existió una recuperación paulatina de la economía luego de lo que significó la crisis mundial de 2008 y 2009, esta produjo como consecuencia un aumento de las desigualdades y una tasa de expansión del empleo insuficiente para absorber la creciente fuerza laboral. Según la Organización

¹ En “Agenda 2030 para el desarrollo sostenible” Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-4.html>

Internacional del Trabajo (OIT), en 2015 hay más de 204 millones de personas desempleadas.

En ese marco, los Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan estimular el crecimiento económico sostenible por medio del incremento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica.

Según una nueva edición del reporte “Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe”² durante el 2016 se incrementaría el desempleo urbano de más de medio punto (0,5) porcentual con respecto a 2015. Se destaca que la región mostró indicadores favorables durante los últimos 15 años; sin embargo, el contexto macroeconómico global desfavorable es uno de los principales argumentos de la caída anticipada.

En ese escenario es importante que en la región se mitiguen los efectos de la crisis en el corto plazo, pero también para enfrentar las brechas y rezagos de más largo plazo, tales como la poca diversificación productiva, las brechas de productividad, la alta informalidad y la desigualdad.

En este escenario las TIC pueden abrir una oportunidad por medio del teletrabajo para aumentar las posibilidades de empleo de los distintos mercados de la región. De acuerdo con lo que destaca CEPAL “el teletrabajo, a pesar de ser una temática emergente y que está en gestación, es una realidad que ha llegado hasta los mercados laborales de los países de la región y que forma cada vez más parte de las tendencias laborales de la población”³.

Es importante resaltar que el teletrabajo tuvo su desarrollo en los distintos de los mercados de la región concebido como trabajo hogareño, con el tiempo el teletrabajo comenzó a generar espacio para el sector de servicios informáticos y tecnologías de comunicación, cambiando radicalmente las características de los trabajadores, sus remuneraciones y las condiciones generales a las que acceden.

Para que esta modalidad de trabajo pueda desarrollarse de manera efectiva, es necesario que los distintos mercados cuenten con buenos servicios de conectividad de banda ancha que posibilite a los trabajadores realizar sus tareas de manera remota. En

² En “Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe (n°14)”. Por CEPAL / OIT http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_480311.pdf

³ En “Documento de proyecto Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Un acercamiento a la medición del teletrabajo: Evidencia de algunos países de América Latina” Por Martha Sánchez Galvis. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3966/1/S1200081_es.pdf

ese sentido, la utilización de banda ancha inalámbrica puede ofrecerse como alternativa de conectividad a zonas más alejadas. Para ello es necesario que se generen condiciones favorables para el despliegue de estas tecnologías, simplificando las distintas normativas para el desarrollo de redes.

Así las cosas, las políticas públicas que tiendan a incrementar la cobertura del mercado tendrán un efecto positivo en el crecimiento del teletrabajo. En particular porque al contar con una mayor cantidad de población cubierta se incrementan las posibilidades de que los trabajadores accedan a esta modalidad de empleo.

Para el despliegue de la banda ancha inalámbrica sobresale una mayor disponibilidad del espectro radioeléctrico destinado para este fin, por tal motivo son importantes las iniciativas que buscan incrementar la cantidad de este bien destinado a los servicios de acceso. También cobra importancia simplificar el tendido de redes y la reducción impositiva que pesa sobre la importación de equipamiento y dispositivos de acceso.

Las políticas públicas que busquen aumentar la penetración de smartphones son también de suma importancia para potenciar el teletrabajo. Principalmente a partir de la adopción de distintas aplicaciones destinadas a desarrollar las posibilidades de empleo a distancia.

Este último grupo de iniciativas deberán estar dedicadas principalmente a facilitar el ingreso de tabletas y smartphones, para alcanzar de esa manera la masificación de dispositivos. Cabe resaltar que Latinoamérica cuenta con un gran despliegue en lo que hace a servicios móviles. Según datos de Ovum divulgados por 5G Americas, se espera que para cuando finalice 2016, América Latina alcance los 729 millones de líneas móviles, de las cuales 448 millones de accesos serán de banda ancha móvil (365 millones HSPA y 83 millones LTE).

Asimismo, la consultora prevé una tendencia al alza en la cantidad de accesos de banda ancha móvil, que llegaran a 696 millones (419 millones HSPA y 277 millones LTE) para finales de 2020. Este crecimiento en las posibilidades de conectividad representa una fuerte oportunidad para potenciar el teletrabajo en la región.

TELETRABAJO

La incorporación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) dentro del ámbito laboral abre la posibilidad de mejorar las condiciones de empleo de muchos trabajadores. Asimismo, puede ayudar a superar varios de los desafíos que posee el sector de cara al futuro.

Una de los primeros pasos que se deben dar para entender su potencial es conocer de qué se trata el teletrabajo. De acuerdo con el Convenio sobre Teletrabajo de la Unión Europea “el término teletrabajo, cuya definición ha planteado históricamente diversas dificultades, se consigna en el acuerdo para aludir al trabajo en el que se utilizan las TIC y que se lleva a cabo de manera regular fuera de las instalaciones del empleador”⁴

Además de este marco conceptual, existen una serie de recomendaciones de buenas prácticas para que la dinámica laboral del teletrabajo no deteriore la calidad de empleo. Entre esas recomendaciones sobresalen:

- Que su práctica sea voluntaria y que sus trabajadores puedan volver a las prácticas laborales tradicionales
- La igualdad de derechos y de condiciones a los teletrabajadores en relación a las modalidades tradicionales de trabajo
- Proveer las TIC necesarias para el buen desarrollo del teletrabajo
- Que las tareas se realicen bajo los estándares y requerimientos pertinentes en materia de privacidad y protección de la información.
- Garantizar a los teletrabajadores el acceso y la permanencia a los sistemas de protección social respectivos de cada país.
- Mantener la ética que debe caracterizar las dinámicas del mercado laboral.

⁴ En “Documento de proyecto Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Un acercamiento a la medición del teletrabajo: Evidencia de algunos países de América Latina” Por Martha Sánchez Galvis.
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3966/1/S1200081_es.pdf

Existen otras miradas sobre cuáles son las características que determinan el teletrabajo. Algunas visiones privilegian que se realiza fuera del ámbito de la empresa que emplea y fuera de las esferas del control diario; otros hacen foco en que la jerarquía está dejando de ser central en las relaciones entre el empleador y el trabajador. Sin embargo, la mayoría coincide en que las TIC son un elemento central dentro de la idea del teletrabajo.











De esta manera las TIC se presentan como una de las herramientas fundamentales para que exista la posibilidad de desplegar opciones de teletrabajo. La implementación de esta modalidad de empleo es una oportunidad para reducir las distintas brechas que afrontan los países de la región. En otras palabras, las TIC tienen el potencial de mejorar las condiciones de trabajo de muchas de las actividades que se desplegaron durante el nuevo milenio.

Por ese motivo, la generación de políticas públicas tendientes a potenciar la adopción de las TIC se vuelve muy importante al momento de incrementar la presencia del teletrabajo. Entre este tipo de iniciativas sobresalen la disponibilidad de mayor espectro radioeléctrico destinado a servicios de banda ancha móvil, potenciando de esa manera el acceso en la población y las posibilidades de mayor cantidad de empleados conectados.

El teletrabajo cuenta con una serie de opciones diferentes a la modalidad de empleo tradicional. En rasgos generales posee horarios flexibles, también opciones de realizar las tareas en distintas locaciones, brinda a los empleados la oportunidad de trabajar por objetivos, entre otras características. Las diferencias de la nueva modalidad de trabajo son expuestas de manera gráfica por el Ministerio de Comunicaciones de Colombia⁵, a continuación:

⁵ En “El ABC del Teletrabajo en Colombia”. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Ministerio de Trabajo de Colombia. En http://www.teletrabajo.gov.co/622/articles-8228_archivo_pdf_libro_blanco.pdf

CARACTERÍSTICAS DEL TELETRABAJO

ANTES	AHORA
 Horarios rígidos 8am - 5 pm	 Horarios flexibles de acuerdo a las necesidades del cargo y los resultados esperados
 Trabajo únicamente en la sede de la organización	 Trabajo desde cualquier lugar
 Uso de computadores únicamente en la oficina	 Dispositivos propios (BYOD)
 Sistemas de monitoreo y control físicos	 Evaluación por resultados
 Reuniones laborales limitadas a encuentros físicos	 Reuniones virtuales con participaciones ilimitadas

Fuente: Mintic

El teletrabajo ofrece también distintas modalidades de práctica. Estas diferencias son marcadas también por el MINTIC de Colombia ⁶ y se generan a partir de la forma de contratación que poseen los empleados, el lugar donde se desempeña o el tipo de dispositivo que utiliza.

⁶ En “El ABC del Teletrabajo en Colombia”. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Ministerio de Trabajo de Colombia. En http://www.teletrabajo.gov.co/622/articles-8228_archivo_pdf_libro_blanco.pdf

VARIANTES DE TELETRABAJO

	TELETRABAJO AUTÓNOMO Trabajadores independientes o empleados que se valen de las TIC para el desarrollo de sus tareas, ejecutándolas desde cualquier lugar elegido por ellos.
	TELETRABAJO SUPLEMENTARIO Trabajadores con contrato laboral que alternan sus tareas en distintos días de la semana entre la empresa y un lugar fuera de ella usando las TIC para dar cumplimiento. Se entiende que teletrabajan al menos dos días a la semana.
	TELETRABAJO MÓVIL Trabajadores que utilizan dispositivos móviles para ejecutar sus tareas. Su actividad laboral les permite ausentarse con frecuencia de la oficina. No tienen un lugar definido para ejecutar sus tareas.

Fuente: Mintic

En términos generales, las posibles formas de teletrabajo se pueden dividir por tres grandes variables:

- Tipo de conexión: que puede ser on line: con relación bidireccional; One way line: con una relación unidireccional, con el trabajador enviando sus resultados; Off line: los resultados enviados no precisan de conectividad.
- Lugar donde se desarrolla: en la casa del trabajador, en un telecentro, de manera itinerante o móvil.
- Vinculación contractual: en relación de dependencia de la empresa; como autónomo vinculado exclusivamente a una empresa; totalmente autónomo brindando servicios como externo.

Desde el punto de vista histórico las primeras nociones de teletrabajo estuvieron asociadas a la “Crisis del petróleo”. Sus primeros ensayos se produjeron en los Estados Unidos, y tenían por objetivo buscar sustentación de nuevas inquietudes y

“compromisos entre empresas multinacionales y actores gubernamentales, tendientes a reducir los costos productivos tras la crisis petrolera”⁷. Sin embargo, los esfuerzos por lograr este tipo de tareas debieron esperar a una mayor evolución de las TIC para poder alcanzar un desarrollo óptimo.

En otras palabras, el incremento de la conectividad fue fundamental para que exista un desarrollo de teletrabajo en los mercados globales. De la misma manera, la disponibilidad de forma masiva de terminales de accesos conformó un importante acelerador del teletrabajo a nivel global.

La iniciativa terminó por consolidarse a partir de la década del 80 del siglo XX, impulsada principalmente por empresas multinacionales, particularmente aquellas relacionadas a la informática orientado la modalidad a su personal jerárquico.

Las demoras en la masificación de las TIC a nivel mundial afectaron el despliegue del teletrabajo. En Europa demoró hasta finales de siglo, coincidiendo con la mayor inversión empresarial en recursos informáticos y su abaratamiento.

En términos generales, se reconoce que la puesta en práctica del teletrabajo logra una reducción de los costos de la sociedad. Así se achica principalmente las necesidades de transporte, los gastos de urbanización y de medio ambiente. Estas reducciones están relacionadas a los beneficios económicos derivados de una menor necesidad de transportes, privados y públicos. Esta situación también se refleja en un impacto ambiental positivo.

Por su parte, de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT)⁸ “existe una gran cantidad de evidencia que demuestra que los teletrabajadores tienden a ser más productivos y a trabajar más horas que sus homólogos que trabajan en la oficina”. El organismo resalta el teletrabajo “es beneficioso tanto al empleador como al trabajador”. Remarca que esta práctica incrementa la satisfacción personal del empleado, lo que se traduce en una reducción de la rotación del personal, ahorrando costos de formación y contratación de los nuevos empleados.

⁷ En “Teletrabajo. El impacto de las tecnologías informáticas y comunicacionales sobre el empleo”. Por Paula Lenguita. En

<http://www.trabajo.gba.gov.ar/informacion/Publicaciones%20P%C3%A1gina/Teletrabajo%20doble.pdf>

⁸ En “Las ventajas del trabajo a distancia”. En http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_208161/lang--es/index.htm

Otro de los beneficios según la OIT, desde el punto de vista de las empresas, es la reducción de hasta el 63% en el ausentismo⁹. En particular porque los empleados cuentan con flexibilidad de horarios, los que les ofrece la posibilidad de encargarse de las obligaciones familiares, hacer las diligencias o programar sus citas sin perder un día completo de trabajo.

La OIT destaca a la diversidad como el argumento más fuerte a favor del teletrabajo. Ya que permite la inclusión de muchas mujeres que no participan de la fuerza laboral por sus responsabilidades familiares, mientras que también ofrece posibilidades a las personas con discapacidad que tienen dificultades para llegar al lugar de trabajo. Asimismo, la organización remarca que existen empleadores completamente virtuales que contratan personal a distancia sin haberlo visto, reduciendo la eventual discriminación a causa de la raza, la religión u otros motivos.

En términos mensurables, cabe destacar que según un informe realizado por IDC la fuerza de trabajo móvil superará los 1.300 millones de personas antes de que finalice el año 2015. La consultora destaca que la activada en todo el mundo superaba los 1.000 millones de teletrabajadores en el año 2010¹⁰.

Asimismo, según los análisis de la consultora International Data Service, reproducida por el Ministerio de TIC de Colombia¹¹, la perspectiva laboral para el cierre de 2015 es que el 37,2% de la población económicamente activa del mundo trabajará de forma remota. Si bien no se hace referencia a América Latina, tampoco se descarta que la región tenga un crecimiento proporcional a la escala global.

Esta evolución de la actividad debe ser considerada por la mayoría de los Estados al momento de querer mejorar la condición de su realidad de empleo, atendiendo de esa manera la revolución digital. Es importante la consideración de esta variante laboral de cara a los constantes cambios que viven los procesos productivos.

La conectividad debe ser considerada al momento de potenciar el teletrabajo. En otras palabras, las iniciativas que busquen fomentar el teletrabajo deben atender también la

⁹ En "Las ventajas del trabajo a distancia". En http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_208161/lang--es/index.htm

¹⁰ En "Casi el 40% de los empleados harán teletrabajo en 2015". En <http://es.workmeter.com/blog/bid/334698/Casi-el-40-de-los-empleados-har-n-teletrabajo-en-2015>

¹¹ En "Panorama del teletrabajo a nivel mundial: cifras". En <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4462.html>

capacidad de conectividad que posee el mercado. Así cobra mucha importancia las facilidades que se concedan al despliegue de redes.

Para favorecer la conectividad es importante la disponibilidad de acceso de espectro radioeléctrico con el fin de desplegar servicios de banda ancha inalámbrica. Es decir que posibiliten a los sectores móviles las porciones de espectro recomendadas por la UIT para el desarrollo de servicios de banda ancha móvil (un total de 1960 MHz por mercado para 2020).

A partir de la disponibilidad de espectro radioeléctrico es posible conseguir una mayor conectividad por medio de banda ancha inalámbrica. Esta situación redundará en mayores oportunidades de conectividad para los empleados, potenciando de esa forma el crecimiento de teletrabajo.

En particular, tecnologías como LTE pueden ser de mucha utilidad para brindar conectividad a teletrabajadores, posibilitando que el acceso a su oficina se realice en cualquier parte de la ciudad. Es importante considerar que por sus características, la banda ancha inalámbrica se transforma en una oportunidad para aumentar la conexión en las zonas rurales o urbanas de difícil acceso por su capacidad de alcanzar grandes coberturas con una menor inversión por parte de los operadores. Asimismo, permite la movilidad de los trabajadores sin la necesidad de cambiar de tecnología de acceso.

Asimismo, es importante que existan incentivos al despliegue de un ecosistema de aplicaciones relacionadas al teletrabajo. El desarrollo de software tendiente a mejorar las condiciones de los empleados a distancia conforma también una posibilidad de potenciar esta actividad. Aunque para ello es necesario que los empleados tengan mayores facilidades para adquirir los dispositivos de acceso.

En ese sentido, las políticas públicas que incentiven la adopción de los equipos de red y de acceso también deben ser considerada, ya que está apuntada a una reducción en el precio de estos dispositivos, volviendo más asequibles para la población. De esta manera, se puede reducir los costos de los teletrabajadores, aumentando así la adopción de esta modalidad laboral.

Cobran también importancia las políticas públicas tendientes a incrementar la cantidad de smartphones en el mercado. Estos dispositivos cuentan cada vez con acciones más complejas que posibilitan llevar adelante varias tareas de los teletrabajadores. Así las

cosas, es importante que las administraciones consideren las ventajas de su masificación.

TELETRABAJO EN AMÉRICA LATINA

De acuerdo con la OIT, en América latina, el régimen de trabajo domiciliario está asociado a la contratación clandestina. La organización también destaca que esta modalidad de empleo, así como las autónomas, suelen ser utilizadas para encubrir la subcontratación¹². El estudio desplegado por la OIT demuestra que en América latina la violación de las condiciones contractuales suelen llevarse adelante con frecuencia y, con mayor asiduidad, dentro de las experiencias que se realizan por fuera del ámbito edilicio de la empresa contratante.

El llamado de atención que realiza la OIT sobre el trabajo domiciliario es importante de considerar, particularmente porque con la masificación de la informática y la conectividad el teletrabajo comenzó a recibir un trato similar en América Latina. Considerando esta variable, es importante para el despliegue del teletrabajo que se garantice este tipo de tareas. La organización considera que existe un peligro de sobreexplotación laboral, debido a que en ocasiones existe el riesgo de contar con doble compromiso de actividad laboral y la actividad doméstica.

Existen iniciativas tendientes a incentivar al teletrabajo. Entre ellas, una desplegada en la región está basada en la creación de portales para que la población pueda consultar e informarse. Estos portales pueden estar desarrollados por el mismo estado, en países como Argentina, Colombia o Perú, o por asociaciones creadas para promover la actividad, como es el caso de Brasil.

PORTALES DE TELETRABAJO EN MERCADOS SELECCIONADOS DE AMÉRICA LATINA

País	Portal	Organismo
Argentina	http://www.trabajo.gob.ar/teletrabajo/	Ministerio de Trabajo
Brasil	www.sobratt.org.br/	SOBRATT
Colombia	www.teletrabajo.gov.co/	MinTIC y Ministerio de Trabajo
Perú	http://teletrabajo.gob.pe/	Ministerio de Trabajo

Fuente: Elaboración Propia

La inclusión de este tipo de portales no es sólo positiva para promover la actividad, conforman también un interesante espacio informativo y de consulta para los teletrabajadores. Asimismo, suelen presentar a las empresas alternativas para contratar

¹² En "El trabajo a domicilio en países seleccionados de América Latina: una visión comparativa. Por Manuela Tomei. En http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_123592.pdf

a trabajadores certificados en capacidades de labores a distancia. En otras palabras, la existencia de estos sitios permite generar cierta confianza en el mercado para que se lleve adelante este tipo de prácticas.

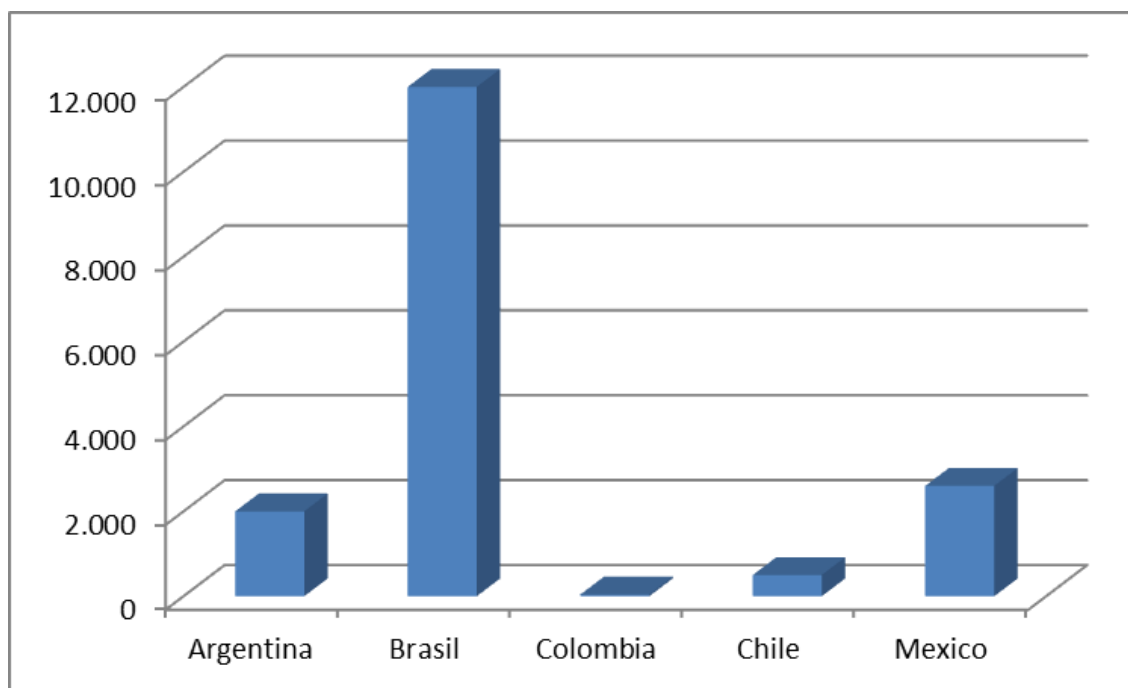
Para que este tipo de iniciativas tenga un impacto positivo en los trabajadores, deben ir acompañadas por otras que aumenten la conectividad en los mercados. Es decir, que potencien el acceso a los habitantes a banda ancha. En ese sentido, los servicios de banda ancha inalámbrica se transforman en una alternativa para alcanzar zonas rurales.

La disponibilidad de espectro radioeléctrico, sumada las facilidades de despliegue de redes, son dos políticas públicas que son positivas al momento de potenciar el acceso a banda ancha de la población. Estas iniciativas deben considerarse al momento de planear la implementación del teletrabajo en un mercado.

América latina cuenta con una buena predisposición por parte de los empleados para realizar sus actividades de manera remota. A inicios de 2015, alrededor del 80% de los empleados aceptaban una potencial oferta de trabajo a distancia según Meta4 ¹³. Lo que genera un interesante potencial de crecimiento para la actividad.

¹³ En "Teletrabajo, nueva forma de laborar en las empresas ". En <http://eempreario.mx/actualidad/teletrabajo-nueva-forma-laborar-empresas>

CANTIDAD DE TELETRABAJADORES MERCADOS SELECCIONADOS EN AMÉRICA LATINA - 2014



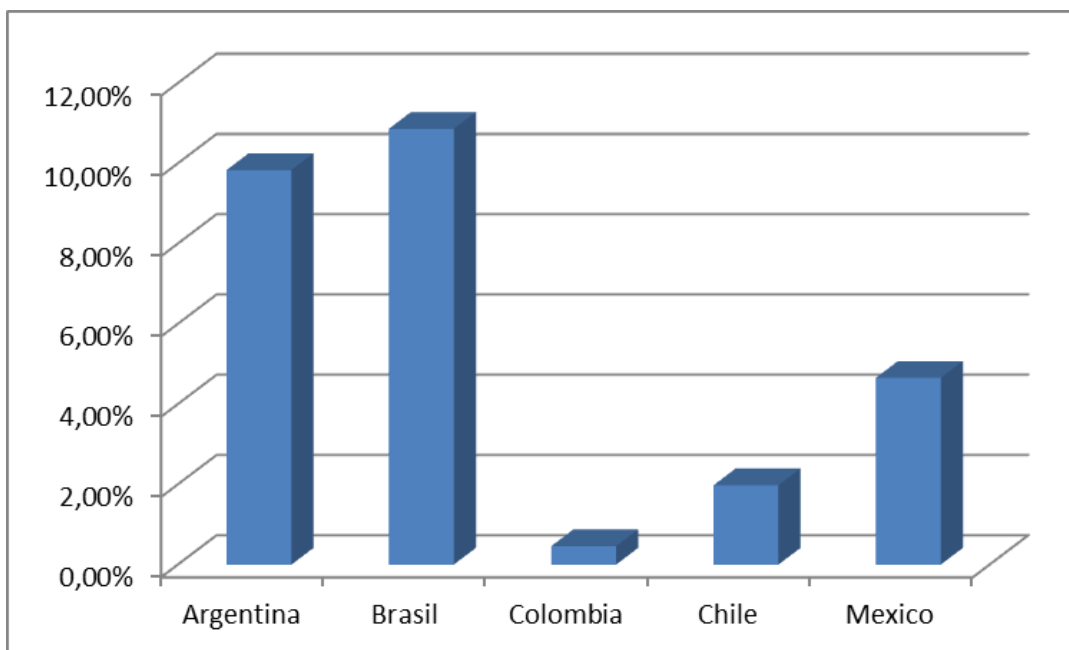
Fuentes Elaboración Propia¹⁴

Si se consideran los principales mercados de América Latina para el inicio de 2015, en Colombia, según Fedesarrollo unas 31.000 personas realizan teletrabajo. En México, de acuerdo a la Universidad de Guadalajara, existen 2.600.000 de empleados bajo esta modalidad. Argentina, en tanto, posee 2 millones de personas trabajando desde sus hogares; mientras que el Ministerio de Trabajo de Chile afirma que en ese país son 500.000 personas. Por su parte, el SOBRATT de Brasil calculaba que existían alrededor de 12 millones de teletrabajadores en el mercado.

Es importante considerar que la cantidad de teletrabajadores de cada uno de los países en sí misma no termina de brindar el grado de maduración de la actividad. En particular porque no todos los mercados laborales de la región poseen la misma cantidad de trabajadores. Para tener una idea más acabada, se puede considerar la relación existente entre la cantidad de teletrabajadores y la población económicamente activa de cada mercado, tal cual se refleja en el siguiente gráfico:

¹⁴ Realizado en base a datos recolectados en "Teletrabajo, nueva forma de laborar en las empresas". En <http://eempreario.mx/actualidad/teletrabajo-nueva-forma-laborar-empresas>. Y Sobratt <http://www.sobratt.org.br/index.php/26082015-the-cityfix-brasil-entrevista-os-beneficios-do-teletrabalho-para-as-cidades-do-futuro/>

PARTICIPACIÓN DE TELETRABAJADORES SOBRE PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS MERCADOS SELECCIONADOS EN AMÉRICA LATINA – 2014



Fuente: Elaboración Propia¹⁵

La relación entre ambas variables demuestra que Brasil se mantiene como el país con mejores índices, mientras que Argentina presenta una participación similar. México, en tanto, presenta una menor relación entre la cantidad de teletrabajadores y su población económicamente activa.

Los incentivos a las inversiones para potenciar las TIC, y cerrar la brecha digital, resulta indispensable para potenciar el acceso al teletrabajo en los países. Para ello es fundamental que existan alicientes para el sector privado que complementen los esfuerzos que realizaron los Estados para universalizar el acceso.

Dentro de este escenario, cobra relevancia que se generen las condiciones adecuadas para el despliegue de infraestructura facilitando no sólo el tendido de redes, sino también la disponibilidad de espectro radioeléctrico. Este último es un bien

¹⁵ Realizado en base a datos recolectados en "Teletrabajo, nueva forma de laborar en las empresas". En <http://eempreario.mx/actualidad/teletrabajo-nueva-forma-laborar-empresas>. Sobratt <http://www.sobratt.org.br/index.php/26082015-the-city-fix-brasil-entrevista-os-beneficios-do-teletrabalho-para-as-cidades-do-futuro/>. Por su parte, la Población Económicamente Activa se tomó del Repositorio Digital de CEPAL: <http://repositorio.cepal.org/>

fundamental para alcanzar coberturas por medio de banda ancha inalámbrica, que cuenta con tecnologías capaces de lograr mayores coberturas con una menor inversión.

Entre los incentivos, el acceso al espectro radioeléctrico es de suma importancia, ya que se trata de un recurso finito y necesario para brindar servicios de acceso a banda ancha inalámbrica. Sin embargo, también se necesita la reducción de barreras impositivas para los dispositivos de acceso e infraestructura de red.

Es importante destacar que la existencia de dispositivos asequibles es fundamental al momento de incentivar el crecimiento del teletrabajo. Las notebooks y netbooks forman parte de la herramienta fundamental del teletrabajador. Por tal motivo, la reducción impositiva de estos elementos permite achicar los costos de este tipo de empleados. Asimismo, la evolución que presentan los dispositivos móviles, como los smartphones, que en la actualidad pueden cumplir funciones complejas similares a la de las computadoras, también es útil para potenciar este sector.

Las políticas públicas tendientes a aumentar la penetración de smartphones son también de suma relevancia para el mercado de teletrabajo. Estos dispositivos potencian también la creación de un ecosistema basado en aplicaciones para teletrabajo, aumentando la adopción TIC de todo el mercado y la cantidad de empleo. Así como también potencian en cada país una economía digital.

IMPLEMENTACIÓN DE TELETRABAJO

El desarrollo de las TIC en el ámbito laboral cuenta con distintos ejemplos en América Latina. Estas posibilidades tienen diferentes variables en la región, donde la tecnología funciona como un complemento en la actividad laboral de los pobladores.

A continuación, Brecha Cero muestra una serie de ejemplos que demuestran los distintos usos de las TIC en la educación, así como también artículos donde se reflejan las principales discusiones del sector:

COLOMBIA CONTARÍA CON EL 50% DE FUERZA LABORAL DIGITAL EN 2020

De acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC) de Colombia para el año 2020 el 50% de la fuerza laboral del país será digital. El MinTIC realizó un estudio con el objetivo de identificar las necesidades de la comunidad de teletrabajo autónomo del país, haciendo un especial énfasis en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

El informe contó con una base de más de 25.000 personas y 1.500 empresas, donde se buscó identificar la tendencia en la oferta y demanda de servicios independientes (“freelance”) y teletrabajo. Entre los puntos que resaltan el estudio sobresale que seis de cada diez trabajadores digitales tienen estudios universitarios completos. Además, remarca que tres de cada diez personas trabajan como “freelance,” los demás dividen su tiempo entre relación de dependencia y como talento digital.

Desde el punto de vista del perfil del trabajador digital, el estudio resalta que la mayor parte de se especializan en áreas TIC y en general son menores de 25 años. También destaca que al 50 por ciento le llevó más de tres meses conseguir su primer proyecto, con un ingreso promedio de US\$ 500, pero el 70% explicó que aumentó sus ingresos un 66%. En el caso de las mujeres, participan más en el área de servicios, en tanto los hombres en las áreas de programación web/desarrolladores/sistemas. En tanto que seis de cada diez profesionales que responden por las empresas trabajan tiempo completo.

Por otra parte, el estudio destaca que siete de cada diez empresas son emprendedores e independientes mientras que casi tres de cada diez son dueños o socios de microempresas. Desde la perspectiva de las empresas, se destaca el ahorro entre quienes contratan profesionales online. Entre las ventajas que resaltan están: poder realizar contratos especiales para proyectos específicos; reducir los costos operativos;

acceso a profesionales capacitados, y poder contratar profesionales de cualquier parte del mundo.

En el mercado de Colombia, la iniciativa de promover la actividad está a cargo del MinTIC y el Ministerio del Trabajo. Su objetivo es promover esta modalidad laboral como instrumento para incrementar la productividad de entidades públicas y privadas. Además se busca mejorar la calidad de vida de los trabajadores, aportar a una movilidad más sostenible, promover el uso efectivo de las TIC y generar empleo y autoempleo. Para conseguir esos objetivos, el MinTIC desarrolló el Portal de teletrabajo. Su función es ser un punto de acceso integrado de información y servicios relacionados con la iniciativa de teletrabajo.

Desde la implementación de la Ley de teletrabajo, el número de trabajadores en Colombia aumentó un 26%, de 31.553 trabajados a un total de 39.767 personas para el final de 2014. Asimismo, de acuerdo con el Portal de Teletrabajo de Colombia, el mercado contaba para ese año con 1.083 teletrabajadores en el sector público. Bogotá, con 30.355 era la ciudad con más trabajadores en esta modalidad, seguida por Medellín 4.574 y Cali 3.719. En tanto que si se discrimina por rubros, con 18.665 teletrabajadores, los servicios lideraban el mercado a finales de 2014. En segundo lugar se ubicaba el comercio (14.081), y luego la industria (4.576).

Para llevar adelante este tipo de experiencias es fundamental que la población cuente con una buena conectividad. En el caso de Colombia, el 84% de los teletrabajadores señaló que alguna vez utilizó servicios de banda ancha fija para finales de 2014. Mientras que sólo un 19% del total había utilizado alguna vez banda ancha móvil.

Este último dato es importante de considerar, principalmente porque el mercado colombiano cuenta con al cinco redes LTE activas. Según datos de Pyramid Research, de abril de 2015, provistos por G Americas, el mercado colombiano contaba con 1,2 millones de accesos LTE, de un total las 54,2 millones de líneas. La consultora prevé que para 2019 el mercado cuente con 12,5 millones de accesos LTE, es decir el 19% del total de líneas previstas para ese año.

Así las cosas, los servicios de banda ancha inalámbrica representan una importante posibilidad de inclusión para servicios de teletrabajo. En particular LTE por su capacidad de transportar gran velocidad de datos. Esta la tecnología permite el acceso a zonas por fuera de las actuales redes cableadas en el mercado, posibilitando de esa manera la inclusión de teletrabajadores en zonas rurales.

CONECTIVIDAD MEJORA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS PYME

De acuerdo con un estudio realizado por el Centro de Comercio Internacional, un emprendimiento conjunto de la Organización Mundial de Comercio y Naciones Unidas, las posibilidades de conectividad y acceso a Internet resultan clave para el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PyME) a nivel internacional.

El estudio resalta tres pilares fundamentales para el éxito: la capacidad de las PyME para conectarse, competir y cambio. En ese marco, la posibilidad de conexión móvil por medio de tecnologías de alta velocidad como LTE permite mayores beneficios a este tipo de empresas. Cabe destacar que para 2020, América Latina contará con 259 millones de líneas LTE al término de 2020, de acuerdo con datos de Ovum reflejados por 4G Americas.

El estudio considera que la mayor diferencia entre las PyME y las grandes empresas se encuentra en la conectividad. Destaca que los países en desarrollo también están relegados en este aspecto: las pequeñas empresas alcanzan sólo el 22% de la puntuación en conectividad de sus grandes contrapartes locales, en comparación con el 64% en los países desarrollados.

ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS IMPLEMENTAN TIC PARA ANALIZAR MERCADO LABORAL

Las Islas Vírgenes Británicas contarán con el Sistema de Información del Mercado Laboral (LMIS, por sus siglas en inglés). Se trata de un software que posibilita a los gobernantes evaluar el mercado de trabajo local y regional, que forma parte de un plan desplegado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Como parte de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS, por sus siglas en inglés), las Islas Vírgenes Británicas suscribieron al programa OECS-LMIS. De esta manera se generará el intercambio de datos para facilitar una amplia gama de indicadores del mercado laboral, lo que se transforma en un mejor acceso a la información de ese sector.

Asimismo, el LMIS utiliza “Big Data” para seguir las tendencias de la demanda de la industria. La información recaudada se utiliza por parte de organismo gubernamentales para planificar de manera eficiente las necesidades de la industria, así como para adaptarlas a mejores condiciones laborales.

La iniciativa OECS-LMIS es parte de la firma de un Memorando de entendimiento entre la OIT y la Secretaría de la OECS. Este acuerdo busca asegurar la disponibilidad de estadísticas de los niveles de empleo, que buscan proporcionar información sobre cómo se relacionan aspectos claves de la economía en el desarrollo de la región.

En este escenario, OECS-LIMS busca suministrar estadísticas importantes sobre salarios y otros indicadores relacionados con el trabajo que no están disponibles en los periódicos censos realizados por los distintos Estados. Estos datos son significativos para la supervisión del trabajo y la formulación de políticas al respecto, así como para la elaboración de indicadores de productividad.

De esta forma, se desarrolló un enfoque estratégico que busca responder a los desafíos estructurales de la región consiguiendo una infraestructura estadística que posibilite desplegar políticas tendientes a mejorar las condiciones laborales. La necesidad de esta información cobró mayor importancia a partir de la crisis económica y financiera mundial.

Para la sostenibilidad del OECS-LIMS se recurrirá a la financiación de entes nacionales (como los departamentos de trabajo de cada uno de los países participantes), así como el aporte internacional y la asistencia técnica de la OIT, el Banco Mundial y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina (CEPAL), entre otros organismos.

ENTREVISTA

SOBRATT ASPIRA A LA CONFORMACIÓN DE UNA RED DE TELETRABAJO EN BRASIL

Uno de los avances que posibilita el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en un mercado es el teletrabajo. La alternativa de realizar trabajos a distancia, muchas veces en el propio domicilio del empleado, se potencian a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías.

De promover este tipo de actividades se ocupa la Sociedad Brasileña de Teletrabajo y Tele-Actividad (SOBRATT). Se trata de una sociedad civil sin fines de lucro fundada en 1999 y desde entonces se tornó en la única fuente acreditada sobre estos temas en Brasil.

SOBRATT tiene como principales funciones estudiar, promover, difundir y desarrollar el teletrabajo y las tele-actividades en Brasil. Además de apoyar las iniciativas y asociaciones que se dediquen a estas actividades en el país. También busca formar una fuerte asociación, que tenga la capacidad de unificar los principales gestores en la promoción de este concepto.

Sobre la realidad del teletrabajo en Brasil, Brecha Cero dialogó con Alvaro Mello, Director de Relaciones Internacionales de SOBRATT:

Brecha Cero: ¿Puede destacar cuáles son los principales aportes que realizó SOBRATT al teletrabajo de Brasil?

Alvaro Mello: SOBRATT influyó en la creación de leyes e incentivos fiscales, tributarios y laborales en el ámbito municipal, estadual y federal, que permitan la contribución para el crecimiento de esta práctica. Asimismo, participa en el apoyo en la toma de decisiones de las organizaciones públicas y privadas en torno al teletrabajo.

Entre los servicios que SOBRATT ofrece a sus asociados se destacan el clipping en noticias del área, además de la organización de encuentros predefinidos sobre el tema de dos horas con especialistas invitados y participación de debates. Estos están destinados a socios de la organización, a facultades o instituciones enfocadas en promover el teletrabajo.

La organización también brinda la oportunidad a sus participantes de consultar la biblioteca de teletrabajo. Presenta también la posibilidad de intercambiar información accediendo al propio banco de acceso de currículum y oportunidades, el acceso a eventos promovidos por SOBRATT.

Brecha Cero: ¿Cuál es la situación actual del teletrabajo en Brasil?

Alvaro Mello: En Brasil, son usadas diferentes denominaciones para teletrabajo tales como Home Office, Trabajo a distancia y trabajo virtual. Entre los impulsores del teletrabajo en el país están la presión creciente de las cuestiones de movilidad urbana, la necesidad permanente por productividad, los recientes costos asociados al espacio físico, la búsqueda de mejorar la calidad de vida, la toma de conciencia de cuestiones ecológicas y sustentables, la disponibilidad de tecnología y la creciente virtualización de las organizaciones en el país.

Brecha Cero: ¿Cuáles son los beneficios que genera el teletrabajo a los sectores económicos del país?

Alvaro Mello: Desde el punto de vista del trabajador, mejora el ambiente, aumenta la productividad y calidad. Además de mejorar la moral y la satisfacción del trabajador, generando mayor responsabilidad e independencia, mejora la flexibilidad y reduce el estrés y los costos.

Si se considera la posición de las empresas, reduce el espacio físico ocupado por los colaboradores, así como los gastos como transporte y alimentación. Permite mejorar la productividad y aumenta la retención de los talentos de la organización. Asimismo, posibilita la reducción de accidentes de trabajo y el ausentismo. Aparte de mejorar el vínculo con los trabajadores y la imagen institucional.

Brecha Cero: ¿Qué beneficios genera el teletrabajo en términos de la sociedad?

Alvaro Mello: En términos generales, la implementación de teletrabajo genera menor congestión en el tránsito urbano, además de reducir el consumo de combustible, una menor emisión de gases contaminantes. También genera mayores oportunidades de trabajo para personas con deficiencias, y aumento de la oferta de trabajo en áreas rurales.

Brecha Cero: ¿Qué condiciones son necesarias para que el teletrabajo pueda desplegarse en un mercado?

Alvaro Mello: Entre las condiciones sobresale la creación de una red de colaboradores públicos y privados que tengan influencia en el mundo del trabajo, incluyendo entidades dedicadas a la formación para el trabajo, motivación, productividad, desarrollo tecnológico, condiciones físicas, humanas y psicológicas, legislación del trabajo entre otros asuntos. También es importante fortalecer y formalizar los acuerdos con entidades internacionales ligadas al teletrabajo, así como desarrollar proposiciones o contribuciones tendientes a la formulación de Políticas Públicas enfocadas en el ámbito laboral actual y futuro.

Brecha Cero: ¿Cómo influyen las tecnologías móviles en la implementación del teletrabajo?

Alvaro Mello: Es importante considerar que el teletrabajador debe tener a su disposición otras tecnologías, además de necesarias para realizar el trabajo, que le

permitan mantener el trato cotidiano con sus colegas. La comunicación debe mantenerse, ya sea por medio de telecomunicaciones, como presencial, sin limitaciones, para mejorar la productividad. Asimismo, deben existir reglas flexibles y siempre negociables con la empresa, donde se aclare quienes estarán a cargo del equipo y los costos operacionales, así como el tiempo que se deberá destinar al trabajo.

Estas recomendaciones posibilitaran que en el futuro en Brasil pueda trabajarse más que en una oficina, sino en una red de ambientes de trabajos. Donde se incluyan una gran variedad de locales como la casa, la empresa, el café, la oficina del cliente o un centro comunitario. Esa red deberá permitir tanto la concentración como la interacción social, el trabajo individual y el grupal.

DE CARA AL FUTURO...

El despliegue del teletrabajo está en un proceso de desarrollo a lo largo de América Latina, con distintos niveles de adopción de acuerdo a cada uno de los países. Las iniciativas que se llevaron adelante parten tanto del sector público, como del privado.

El escenario que presenta Latinoamérica en la actualidad es positivo de cara al futuro. En particular si se considera que varios mercados de la región avanzaron en la creación de varios portales destinados a información y consulta de teletrabajo, una iniciativa positiva al momento de potenciar la actividad.

Este tipo de iniciativa debe ir apoyada por mejoras la conectividad de la población. La capacidad de acceso a banda ancha es fundamental para un mercado que aspire a promover el teletrabajo.

Es importante que existan incentivos para mejorar la conectividad, principalmente a partir de la facilitación del espectro radioeléctrico, para que por medio de tecnologías de banda ancha móvil se pueda reducir la brecha de acceso de la región. La mejora en la calidad de acceso se transforma en un activo de vital importancia para el desarrollo del teletrabajo.

De la misma manera, es importante que se generen facilidades para el tendido de redes. La posibilidad de desplegar nuevas tecnologías de acceso de manera rápida y efectiva por parte de los operadores es de gran ayuda al momento de generar un mercado de teletrabajo. Como se explicó, la conectividad se transforma en un activo fundamental para este tipo de empleo.

Las políticas públicas tendientes a masificar el uso de los terminales de acceso son tan importantes como aquellas que buscan incentivar el despliegue de la red de acceso al momento de aumentar la conectividad de cada uno de los países. En particular en aquellos mercados donde existen aplicaciones destinadas a potenciar el uso del teletrabajo. Es también importante destacar que la conformación de un ecosistema de aplicaciones móviles tendiente a generar mayor adopción de esta actividad necesita de un mercado de smartphones que sea su receptor.

Es decir, una alta penetración de terminales y dispositivos de acceso, sumado al aumento de cobertura de banda ancha móvil, conforman un escenario positivo para el desarrollo del teletrabajo. Estas facilidades son un incentivo importante que debe

contar con la colaboración del teletrabajo. Para que este tipo de iniciativas tenga éxito, es necesaria la colaboración del sector privado.

En resumen, las iniciativas en América Latina para potenciar el teletrabajo son un paso inicial importante para su proliferación. Estas deben estar apoyadas por la mejora en la conectividad de cada uno de los países y la colaboración del sector privado, para potenciar a esta actividad.

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El contenido de este documento refleja la investigación, el análisis y las conclusiones de 5G Americas y pueden no representar las opiniones y/o puntos de vista individual de cada una de las empresas miembro de 5G Americas en particular.

5G Americas proporciona a usted este documento, así como la información contenida en él, para propósitos solamente informativos, para que sea usado bajo su propio riesgo. 5G Americas no asume responsabilidad alguna por los errores u omisiones de este documento. El presente documento está sujeto a revisión o eliminación en cualquier momento y sin previo aviso.

5G Americas no brinda representación o garantías (expresas o implícitas) del presente documento. Por medio de este aviso, 5G Americas no se hace responsable por cualquier cambio o modificación en el presente documento que genere un daño directo, indirecto, punitivo, especial, incidental, consecuente, o ejemplar que surja de o en conexión con el uso de este documento y la información contenida en este documento.

© Copyright 2017 5G Americas