



## Tom Keathley

Vicepresidente senior

Arquitectura y diseño de redes inalámbricas, AT&T Services, Inc.  
Presidente de la junta directiva de 5G Americas

Tom Keathley, Vicepresidente senior de arquitectura y diseño de redes inalámbricas, es responsable de la arquitectura, el diseño y la entrega de la red de movilidad de AT&T, como así también de los requisitos y la certificación de los dispositivos inalámbricos para la misma empresa.

Con anterioridad, fue Vicepresidente de planificación global de redes, desde cuyo rol tenía a su cargo la planificación estratégica de la Red de Capas 0-7, además de la Red de Movilidad de Acceso por Radiocomunicaciones. Las responsabilidades de Tom incluían la administración del presupuesto de múltiples miles de millones de dólares de capital empleados para el sostenimiento, el desarrollo de la capacidad y la expansión de las redes de líneas fijas y móviles.

Tom cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones y desempeñó una serie de roles de liderazgo en AT&T, Cingular, Southwestern Bell Mobile Systems, Cellular One y Southwestern Bell Telephone. Se graduó en la Universidad de Missouri - Rolla, donde obtuvo un título de Bachelor en Ingeniería Electrónica. También posee un título de Master en Administración de Empresas de la Universidad de Illinois del Sur.





## Chris Pearson

**Presidente  
5G Americas**

Chris Pearson es el Presidente de 5G Americas. Desde este cargo ejecutivo, tiene a su cargo la planificación global de la organización y la gestión para la integración de estrategia y operaciones en las áreas de tecnología, marketing, relaciones públicas y asuntos regulatorios. Como Presidente de 5G Americas (anteriormente llamada 4G Americas), Pearson representa los intereses de Representación de Mercado de la organización dentro del organismo 3rd Generation Partnership Program (3GPP, o Programa de Asociación para la Tercera Generación).

Pearson ha liderado a la organización desde sus comienzos en 2001 y al aumentar la participación de mercado de la familia de tecnologías 3GPP desde el 10 por ciento en 2001 a más del 90 por ciento en América del Norte, Central y del Sur. Pearson llegó a la organización desde el Universal Wireless Communications Consortium (UWCC, o Consorcio Universal para las Comunicaciones Inalámbricas), donde se desempeñó como Vicepresidente ejecutivo a cargo de la gestión ejecutiva estratégica del consorcio mundial de tecnología inalámbrica TDMA. Antes de incorporarse al UWCC, Pearson ocupó varios puestos jerárquicos en áreas técnicas y de marketing en AT&T Wireless y GTE.

Con más de 28 años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, Pearson es un vocero reconocido en materia de tendencias de comunicaciones inalámbricas móviles y de tecnología 5G y ha disertado en conferencias sobre tecnología en todo el mundo, entre otras en CES, Mobile World Congress, CTIA, LTE World, 5G World North America, y 5G Forum USA.

Pearson obtuvo su título de Master of Business Administration (MBA en administración de empresas) en The Albers School of Business and Economics en la Universidad de Seattle, y un título de Bachelor of Arts con especialización en Marketing y finanzas en la Universidad de Washington.

## Jose Otero

### Director de América Latina y el Caribe 5G Americas

José Felipe Otero Muñoz es el Director para América Latina y el Caribe de 5G Americas. En este rol, el Sr. Otero tiene a su cargo la promoción del desarrollo exitoso de la familia de tecnologías 3GPP (incluso LTE) a lo largo y ancho de la región, y de la comunicación de los últimos avances de estas tecnologías a los integrantes clave de la industria, entre ellos operadores móviles, proveedores, reguladores, organizaciones de telecomunicaciones, los medios y analistas.

Durante la pasada década, el Sr. Otero fungió como presidente de Signals Telecom Consulting, una consultora multinacional de telecomunicaciones enfocada en los mercados de América Latina y el Caribe que cuenta con divisiones de investigación, portal de noticias y unidad editorial.

El Sr. Otero ha colaborado en más de 100 proyectos de investigación y ha sido autor de numerosos estudios sobre la industria regional de telecomunicaciones. Su experiencia incluye trabajar en proyectos relacionados con el desarrollo de la industria de TV Paga (CATV, IPTV y DTH), 3Play/convergencia, MVNOs, FTTx, 3G, y LTE, entre otros. Asimismo, el Sr. Otero se ha desempeñado como investigador invitado (Fellow) para el Instituto de las Américas, un centro de estudio y promoción de relaciones bilaterales entre los EEUU y América Latina y que es parte de la Universidad de California en San Diego (UCSD).

Su experiencia laboral incluye investigación sobre temas de política pública y/o tecnologías inalámbricas para instituciones como la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) una agencia de la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Mundial y la Corporación Interamericana de Inversiones. El Sr. Otero asesoró a la Casa Blanca sobre un proyecto de telecomunicaciones en la región y ha participado como orador en eventos organizados por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia y la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) de los Estados Unidos. También se ejerció como investigador asociado del instituto de estudios universitarios Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Los resultados de las investigaciones del Sr. Otero han sido presentados en foros de telecomunicaciones organizados por el Banco Mundial, la Asociación Caribeña de Operadores Nacionales de Telecomunicaciones (CANTO), la Unión Caribeña de Telecomunicaciones (CTU), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, la Universidad de La Habana, Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones de Puerto Rico (JRT), la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), AHCJET y la Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones (NTIA).

El Sr. Otero cuenta con un Posgrado en derecho de las tecnologías de información de la Universidad de Edimburgo, Escocia; un Certificado de estudios graduados de la Universidad de Leicester, Inglaterra; y un BA en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Boston, Massachusetts. Natural de Puerto Rico, el Sr. Otero puede comunicarse en inglés, español y portugués. En el pasado, él ha vivido y trabajado en numerous países de la región incluyendo Argentina, Brasil, Colombia y Uruguay, como también en los Estados Unidos.







## Vicki Livingston

### Encargada de comunicaciones y relaciones con analistas 5G Americas

Vicki Livingston es la Encargada de comunicaciones y relaciones con analistas de 5G Americas y respalda la misión de la organización de brindar una voz unificada para LTE y su evolución más allá de la 5G en toda América. Desde este cargo, dirige todas las comunicaciones, relaciones con los medios y analistas y las conferencias en nombre de la asociación, además de ocuparse de la planificación estratégica y la coordinación con organizaciones globales.

Livingston cuenta con más de 20 años de experiencia en relaciones públicas y marketing, habiendo estado a cargo de la estrategia y la ejecución del lanzamiento de ocho nuevas compañías o marcas internacionales a lo largo de su carrera, entre ellas dos compañías de la industria inalámbrica, 3G Americas, que evolucionó para convertirse en 4G Americas y ahora en 5G Americas.

En la industria inalámbrica, Livingston fue consultora en jefe de marketing de Telecorp PCS durante el lanzamiento de su servicio en el mercado de Wisconsin. Además, lideró el esfuerzo de lanzamiento de Industar Digital PCS, con responsabilidad plena sobre la totalidad de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, lo que incluyó atención al cliente, desarrollo de nuevos productos, relaciones industriales y estrategia de precios.

Otras experiencias en su carrera incluyeron Titular de desarrollo de negocios para organizaciones sin ánimo de lucro como así también una de las agencias de servicios completos de empresa a empresa (BtoB) en los Estados Unidos. Comenzó su carrera como la primera mujer de nivel ejecutivo de la industria cervecera al ocupar el cargo de Gerente de marketing de Miller Brewing Company, una subsidiaria de Philip Morris, Inc., donde hizo sus primeras armas en el desarrollo de marcas, segmentación de mercados y dio soporte al lanzamiento de la marca de cerveza Lite.

Livingston es una voluntaria activa, habiendo participado en directorios de entidades que incluyen a la Arthritis Foundation, AFS e Easter Seals (ex Presidente). Es una navegante apasionada.

Livingston obtuvo su título de Bachelor en comunicaciones y administración de empresas de la Universidad de Miami y más tarde asistió a la Graduate School of Journalism en la Universidad Marquette de Milwaukee, Wisconsin, y recibió honores del orden académico y filantrópico.